

Webserie // Éducation à la maîtrise de l'énergie // 20 x 1'30

# Les énergivOres



Dossier de presse

Ce matin, votre radio-réveil vous a aidé à vous lever en musique. Une douche chaude a massé vos épaules, avant qu'un expresso n'achève de vous réveiller... Puis, attrapant votre ordinateur et votre smart-phone, vous avez sauté dans votre voiture ou dans un bus, pour arriver de justesse au bureau. Vous y êtes actuellement, protégé des intempéries par une température régulée.

Qui vous a aidé à faire tout cela ? Les énergivOres ! Une foule d'objets et de machines, dont nous avons fait nos esclaves au quotidien.

Ils sont dociles et muets, bien sûr. À moins que...

Moi, j'ai fait Sidney-Dubaï-Paris en Boeing.



Docteur, j'en ai assez de faire semblant !



Ce qui me manque le plus, c'est la chaleur de ses fesses.



Tout ce qu'on demande avec les camarades, c'est du respect !



Allez, encore deux chasses d'eau et j'ai fini ma journée.

Ici on croit en la réincarnation, vous pouvez encore changer de poubelle !





## Énergie...

Le développement des énergies fossiles au XIX<sup>e</sup> siècle, puis du nucléaire au XX<sup>e</sup>, a transformé radicalement notre rapport à l'énergie. Se déplacer à 130 km/h, passer l'hiver chez soi en T-shirt ou acheter chaque semaine de nouveaux biens de consommation était en passe de devenir un droit fondamental...

Puis sont arrivés les signaux d'alerte sur le dérèglement climatique, la prévision de l'épuisement du pétrole et du gaz et la prise de conscience de l'incapacité de notre planète à faire face à une généralisation du mode de vie occidental.

**Parce qu'il devient vital de changer nos habitudes de consommation, le CRDP de l'académie de Besançon produit la série de films Les énergivOres.**

**Cette web-série de 20 vidéos explore un à un les secteurs de notre vie quotidienne** où nous avons pris l'habitude de gaspiller l'énergie, sans même voir que nous la consommons.

## ... et humour !

C'est l'humour qui fait passer ce message, en mettant le sourire aux lèvres du spectateur, tout en l'impliquant émotionnellement. **Donner la parole aux objets permet en effet d'être plus décapant et d'aborder franchement les problèmes, sans pour autant faire la morale au public des films.**

Les histoires que vivent et racontent les énergivOres sont à la fois imaginaires et totalement plausibles : **chacun se retrouve**, au moins en partie, dans les humains qui sont décrits, dans les contradictions et les désinvolture qu'ils se permettent. En décentrant le regard du spectateur, **les films l'amènent à son insu à la réflexion...**

**Ce que veulent les énergivOres ?** Comme le dit le cumulus, en tête de manifestation : *« Nous ce qu'on demande, c'est pas d'travailler moins, c'est du respect ! »*

## Une série en téléchargement gratuit et légal

17 films sont déjà disponibles en ligne sur le site

**[www.energivores.tv](http://www.energivores.tv)**

Une fois n'est pas coutume, les internautes sont invités à télécharger, à intégrer sur leur blog et à partager ces épisodes autant de fois qu'ils le désirent !



## Nos publics

### ► Professionnels

*Notre objectif : mettre les énergivOres entre les mains de tous ceux qui ont besoin d'outils efficaces pour sensibiliser leur public, animer des formations, etc.*

→ Monde associatif, sites web spécialisés, correspondants DD, Agenda 21 et Plan climat dans les administrations et les entreprises, etc.

### ► Scolaires

*Notre objectif : accompagner les enseignants dans leur présentation de l'énergie et de ses enjeux dans le cadre de l'éducation au développement durable.*

→ Ecole primaire (cycle 3) et collège.

### ► Grand public

*Notre objectif : sensibiliser un maximum d'internautes à la thématique de la maîtrise de l'énergie, dans son quotidien.*

## Les épisodes de la série

**Les encrassés** - Un aspirateur bouché, un frigo givré et un cumulus entartré manifestent contre leurs conditions de travail.



**Les délaissés** - Vélos, rollers et trottinettes oubliés dans nos garages ne demandent qu'à reprendre du service.

**Les hors-saisons** - Les fruits et légumes qui sont dans notre assiette parcourent parfois un très long chemin.

**Les dépassés** - Exit chandelle, lampe à pétrole et ampoule à incandescence, place à la basse consommation !

**Les veilleurs** - Laissés en veille, une TV, un décodeur et un ordinateur mal éteints rêvent de pouvoir dormir la nuit.

**Les démesurés** - Psychanalyse d'un 4x4 transsexuel. Il a honte de sa virilité démesurée et rêve d'être... une petite voiture.



**Les connectés** - Un smartphone, une box et une tablette découvrent le nuage numérique et son empreinte écologique.

**Les embouteillées** - Panique chez les eaux en bouteille ! L'eau du robinet s'infiltre et dénonce leur empreinte sur l'environnement.

**Les surchauffés** - Chauffage et chemise hawaïenne l'hiver, clim et chaussettes l'été : tout à l'envers.

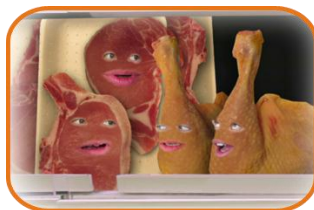
**Les re-nés** - Dans leur poubelle jaune, des objets découvrent la réincarnation grâce au dieu Tri-Shna.



**Les bâillonnés** - Energies fossiles vs énergies renouvelables, débat électoral truqué sur PIPO TV.

**Les cultivés** - Un épi de blé productiviste ne jurant que par les labours profonds et les insecticides se confronte à une autre agriculture.

**Les incarnés** - Reines du supermarché, côtelettes et cuisses de poulet sont mises en face de leur coût énergétique caché.



**Les rescapés** - Un appareil photo cassé revit grâce à une greffe d'écran réussie et devient expert en réparation.

**Les mal-jetés** - Cauchemar ou réalité ? La fin d'un téléphone mobile usagé.

**Les dépotées** - Un vase découvre l'empreinte écologique des fleurs coupées.



**Les allumés** - Éclairage public : changement d'ère pour les lampadaires.

**À venir :**

**Les branchés** - Au cœur des bouchons, un petit moteur aux grands effets : le vélo électrique.

**Les programmés** - Révélation dans une décharge : imprimante, machine à laver, TV... ils ne sont pas tombés en panne par hasard.

**Les emballés** - Blisters, pochettes alu, triple emballage... le marketing se soucie peu de l'énergie.

**Pour aller plus loin, des infos et des compléments pédagogiques !**

Sur le site [www.energivores.tv](http://www.energivores.tv), des **compléments d'information** à destination du grand public renseignent les internautes : conseils sur **les bons gestes** à tenir, **explications scientifiques et techniques** et **données chiffrées** aident le lecteur à aller plus loin dans la réflexion et ses actions quotidiennes.

Des **pistes pédagogiques**, autour de chaque film et de chaque thématique, téléchargeables (PDF) et imprimables, sont proposées aux enseignants du primaire et du secondaire.



## Les énergivOres sur les réseaux sociaux

La [page fan des énergivOres](#) sur **Facebook** diffuse une veille sur l'actualité du développement durable, l'économie d'énergie et les initiatives locales et nationales.



Le profil Facebook de [Marie des énergivOres](#) fait entrer les internautes dans les coulisses de la série : les storyboards, les photos de la réalisation, les premières images en exclusivité, les making-off...

Les énergivOres gazouillent sur **Twitter** : toute l'actualité de la série et du développement durable se retrouvent sur le fil [@energivores](#).



## Histoire des énergivOres

Les énergivOres sont nés en 2008. Financés par l'ADEME Franche-Comté, la Région Franche-Comté et l'Union européenne, **5 épisodes** ont été mis en ligne sur diverses plateformes vidéo et le site dédié ([www.energivores.tv](http://www.energivores.tv)), avant d'être relayés par près de 70 sites différents, dont plusieurs webTVs.

Une deuxième saison de **15 épisodes supplémentaires** est en cours de production. Débutée en octobre 2011, elle sera complète en septembre 2013.

En 2013, le site [www.energivores.tv](http://www.energivores.tv) a été entièrement repensé, afin d'accueillir les nouveaux numéros de la série, d'être relié aux réseaux sociaux et de s'enrichir de nouvelles pages.



## Prix et festivals

La série a été sélectionnée dans différents festivals :

- Prix spécial du jury pour *Les Connectés* dans un concours de films organisé par le Comité de Liaison des Énergies Renouvelables (**CLER**) en novembre 2011,
- Astéria d'Or au **Green Awards Festival** de Deauville en avril 2012,
- Sélectionnée au Festival international du film écologique de **Bourges** en octobre 2012,
- Sélectionnée au festival **Ecollywood** à Lille en octobre 2012

## Presse

**Presse** : un article dans **Libération** et sur son site écrans.fr; un article en ligne sur **lemonde.fr** ; un article dans l'Est Républicain ; un article dans le magazine GéoAdo et sur son site ; un article dans le magazine Biocontact.

**Blogs et sites spécialisés en environnement** : ecologic.fr, terremag.com, c.durable.info, neo-planete.com, buzzecolo.com, maxisciences.com, Fondation Nicolas Hulot...

**Blogs et sites spécialisés en éducation** : Le café pédagogique, Educavox.fr, lewebpédagogique.com, carrefour-education.qc.ca, zwookedu.ch, vousnousils.fr...

## L'équipe de production

Le Centre Régional de Documentation Pédagogique de l'académie de Besançon (CRDP), avec les 30 autres CRDP et le CNDP, fait partie du réseau SCÉRÉN. Il propose à tous les acteurs de la communauté éducative un ensemble de services et ressources (ouvrages, films, ressources en ligne, applications, etc.) pour les accompagner dans leurs pratiques professionnelles

En tant qu'éditeur, le CRDP s'est distingué ces dernières années par plusieurs productions nationalement reconnues, parmi lesquels le film de Georges Nivoix *Lieux de travail*, prix Média audiovisuel de l'Union Internationale des Architectes (Tokyo, 2011).

Scénario et réalisation : Georges NIVOIX.

Graphisme vidéo : Thierry MILLOTTE.

Son et montage : Rémy MASSÉ.

Chargée de production : Mélinée CHANARD

## Partenaires

Les énergivOres sont produits en collaboration avec l'AJENA (association pour l'énergie et l'environnement en Franche-Comté), avec le soutien de l'ADEME, la Région Franche-Comté et de l'Union Européenne dans le cadre du programme Pactes Energie.

Pactes Énergie est un programme franc-comtois de sensibilisation, de formation et d'accompagnement, pour permettre la prise de conscience et les changements de comportements liés aux consommations d'énergie.

---

## Contacts

► Georges NIVOIX  
Réalisateur et producteur  
CRDP de l'académie de Besançon  
03.81.25.02.56 / 06.07.25.75.51  
[georges.nivoix@ac-besancon.fr](mailto:georges.nivoix@ac-besancon.fr)

► Christel RENAUD  
Responsable Communication  
CRDP de l'académie de Besançon  
03.81.25.02.73 / 06 30 99 04 59  
[crdp.com@ac-besancon.fr](mailto:crdp.com@ac-besancon.fr)