

Webserie // Éducation à la maîtrise de l'énergie // 20 x 1'30

Les énergivOres



Dossier de presse

Ce matin, votre radio-réveil vous a aidé à vous lever en musique. Une douche chaude a massé vos épaules, avant qu'un expresso n'achève de vous réveiller... Puis, attrapant votre ordinateur et votre smart-phone, vous avez sauté dans votre voiture ou dans un bus, pour arriver de justesse au bureau. Vous y êtes actuellement, protégé des intempéries par une température régulée.

Qui vous a aidé à faire tout cela ? Les énergivOres ! Une foule d'objets et de machines, dont nous avons fait nos esclaves au quotidien.

Ils sont dociles et muets, bien sûr. À moins que...

Moi, j'ai fait Sidney-
Dubai-Paris en Boeing.



Docteur, j'en ai assez
de faire semblant !



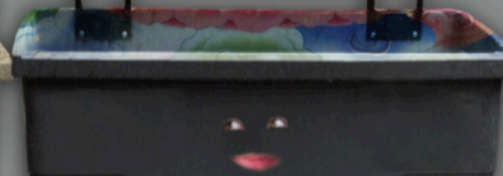
Tout ce qu'on demande avec
les camarades, c'est du respect !



Ce qui me manque le plus,
c'est la chaleur de ses fesses.



Ici on croit en la réincarnation, vous
pouvez encore changer de poubelle !



Allez, encore deux chasses d'eau
et j'ai fini ma journée.



Énergie...

Le développement des énergies fossiles au XIX^e siècle, puis du nucléaire au XX^e, a transformé radicalement notre rapport à l'énergie. Se déplacer à 130 km/h, passer l'hiver chez soi en T-shirt ou acheter chaque semaine de nouveaux biens de consommation était en passe de devenir un droit fondamental...

Puis sont arrivés les signaux d'alerte sur le dérèglement climatique, la prévision de l'épuisement du pétrole et du gaz et la prise de conscience de l'incapacité de notre planète à faire face à une généralisation du mode de vie occidental.

Parce qu'il devient vital de changer nos habitudes de consommation, la série explore un à un les secteurs de notre vie quotidienne où **nous avons pris l'habitude de gaspiller l'énergie**, sans même voir que nous la consommons.

... et humour !

C'est l'humour qui fait passer ce message, en mettant le sourire aux lèvres du spectateur, tout en l'impliquant émotionnellement. **Donner la parole aux objets** permet en effet d'être plus décapant et d'aborder franchement les problèmes, sans pour autant faire la morale au public des films.

Les histoires que vivent et racontent les énergivOres sont à la fois imaginaires et totalement plausibles : **chacun se retrouve**, au moins en partie, dans les humains qui sont décrits, dans les contradictions et les désinvoltures qu'ils se permettent. En décentrant le regard du spectateur, les films l'amènent à son insu à la réflexion...

Ce que veulent les énergivOres ? Comme le dit le cumulus, en tête de manifestation : « *Nous ce qu'on demande, c'est pas d'travailler moins, c'est du respect !* »

Histoire des énergivOres

Les énergivOres sont nés en 2008. Financés par l'ADEME Franche-Comté, la Région Franche-Comté et l'Union européenne, **5 épisodes** ont été mis en ligne sur diverses plateformes vidéo et un site dédié, avant d'être relayés par près de 70 sites différents, dont plusieurs WebTVs.

Une deuxième saison de **15 épisodes supplémentaires** est en cours de production. Débutée en octobre 2011, elle sera complète en septembre 2014. Le site www.energivores.tv a été entièrement repensé, afin d'accueillir les nouveaux numéros de la série, d'être relié aux réseaux sociaux et de s'enrichir de nouvelles pages.

Des **compléments d'information** à destination du grand public ont été ajoutés : conseils sur les bons gestes à tenir, explications scientifiques et techniques et données chiffrées aident l'internaute à aller plus loin dans la réflexion et ses actions quotidiennes.

Des **pistes pédagogiques** autour de chaque film et de chaque thématique sont proposées aux enseignants du primaire et du secondaire.

Nos publics

► Grand public

Notre objectif : être vu par un maximum d'internautes.

► Scolaires

École primaire et collège.

Notre objectif : accompagner les enseignants dans leur présentation de l'énergie et de ses enjeux.

► Professionnels

Monde associatif, sites web spécialisés, correspondants DD, Agenda 21 et Plan climat dans les administrations et les entreprises, etc.

Notre objectif : mettre les énergivOres entre les mains de tous ceux qui ont besoin d'outils efficaces pour sensibiliser leur public, animer des formations...

Prix et festivals

La série a été sélectionnée dans différents festivals :

- Prix spécial du jury pour *Les Connectés* dans un concours de films organisé par le Comité de Liaison des Énergies Renouvelables (**CLER**) en novembre 2011,
- Astéria d'Or au **Green Awards Festival** de Deauville en avril 2012, et sélectionnée pour l'édition 2013
- Sélectionnée au Festival international du film écologique de **Bourges** en octobre 2012,
- Sélectionnée au festival **Ecollywood** à Lille en octobre 2012
- Sélectionnée au **Terra Festival** de Guadeloupe en avril 2013
- Sélectionnée au **Festival du film de Nature** de Mûrs-Érigné en novembre 2013
- ...

Presse

Presse : articles dans Libération, l'Est Républicain, sur écrans.fr, lemonde.fr...

Blogs et sites spécialisés en environnement : ecologic.fr, terremag.com, c.durable.info, neo-planete.com, buzzecolo.com, maxisciences.com...

Blogs et sites spécialisés en éducation : Educavox.fr, lewebpedagogique.com, carrefour-education.qc.ca, zwookedu.ch, vousnousils.fr...

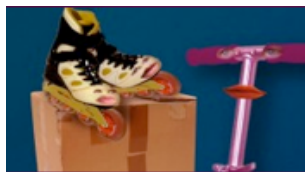
Webtv : La série a également été embeddée sur lesite.tv, besancon.tv...

Les épisodes



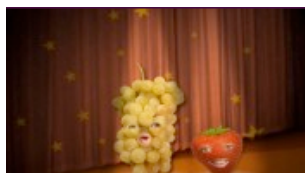
Les encrassés

Un aspirateur bouché, un frigo givré et un cumulus entartré manifestent contre leurs conditions de travail.



Les délaissés

Vélos, rollers et trottinettes oubliés dans nos garages ne demandent qu'à reprendre du service.



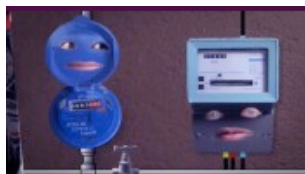
Les hors-saisons

Les fruits et légumes dans notre assiette parcourent parfois un très long chemin.



Les dépassés

Exit chandelle, lampe à pétrole et ampoule à incandescence, place à la basse consommation !

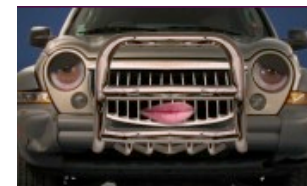


Les veilleurs

Laissés en veille, une TV, un décodeur et un ordinateur mal éteints rêvent de pouvoir dormir la nuit.

Les démesurés

Psychanalyse d'un 4x4 transsexuel. Il a honte de sa virilité démesurée et rêve d'être... une petite voiture.



Les connectés

Un smartphone, une box et une tablette découvrent le nuage numérique et son empreinte écologique.



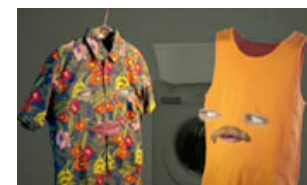
Les embouteillées

Panique chez les eaux en bouteille ! L'eau du robinet s'infiltré et dénonce leur empreinte environnementale.



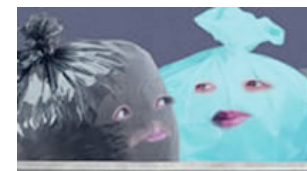
Les surchauffés

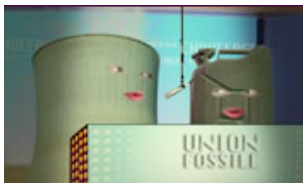
Chauffage et chemise hawaïenne l'hiver, clim et chaussettes l'été : tout à l'envers.



Les re-nés

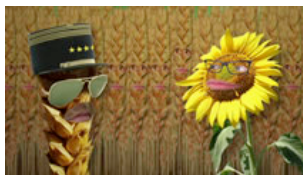
Dans leur poubelle jaune, des objets découvrent la réincarnation grâce au dieu Tri-Shna.





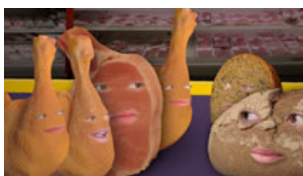
Les bâillonnés

Energies fossiles vs énergies renouvelables, débat électoral truqué sur PIPO TV.



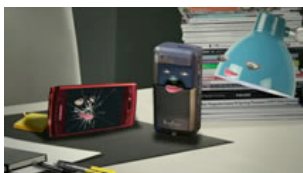
Les cultivés

Un épi de blé productiviste ne jurant que par insecticides et labours profonds se confronte à une autre agriculture.



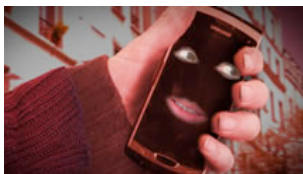
Les incarnés

Reines du supermarché, côtelettes et cuisses de poulet sont mises en face de leur coût énergétique caché.



Les rescapés

Un appareil photo cassé revit, grâce à une greffe d'écran réussie et devient expert en réparation.

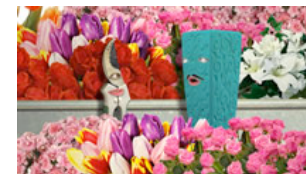


Les mal-jetés

Cauchemar ou réalité ? La fin d'un téléphone mobile usagé.

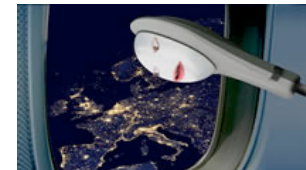
Les dépotées

Derrière leur beauté exotique, un vase découvre l'empreinte écologique des fleurs coupées.



Les allumés

Enseignes lumineuses et lampadaires : il est temps de changer d'ère !



Les branchés

Au cœur des bouchons, un petit moteur aux grands effets : le vélo électrique.



Les programmés

Révélation dans une décharge : ils ne sont pas tombés en panne par hasard.



Les avertis

Un monde sans soleil? Bien sûr que ça fonctionne ! Et pourtant...



La structure

Canopé académie de Besançon (ex-CRDP) produit et diffuse des contenus (ouvrages, films, ressources en ligne, applications, etc.) à destination des élèves et des enseignants, mais aussi du grand public. En tant qu'éditeur, le CRDP s'est distingué ces dernières années par plusieurs productions nationalement reconnues, parmi lesquels le film de Georges Nivoix *Lieux de travail*, prix Média audiovisuel de l'Union Internationale des Architectes (Tokyo, 2011).

www.cndp.fr/crdp-besancon/

L'équipe

Scénario et réalisation : Georges NIVOIX.
Graphisme vidéo : Thierry MILLOTTE.
Son et montage : Rémy MASSÉ.
Chargée de production : Mélinée CHANARD

Contacts

Georges NIVOIX
Réalisateur et producteur
03.81.25.02.56 / 06.07.25.75.51
georges.nivoix@ac-besancon.fr

Christel RENAUD
Communication - Canopé Besançon
03.81.25.02.73 / 06 30 99 04 59
crdp.com@ac-besancon.fr